**Alimerka impulsa su proyecto de tiendas asociadas bajo la insignia AMK**

**La compañía ofrece acompañamiento y diferentes ventajas para poner en marcha pequeños comercios de alimentación**

**Asturias, 24 de marzo de 2025.** Apoyar a los pequeños emprendedores y ofrecerles el acompañamiento y las herramientas necesarias para poner en marcha su propio negocio. Ese es el objetivo principal del **proyecto AMK, la insignia creada por Alimerka para que todo aquel que desee montar un pequeño comercio de alimentación** pueda aliarse con la compañía y disfrutar de diferentes ventajas. Además, Alimerka pretende así seguir aumentando su penetración y estar más cerca de sus clientes, ofreciéndoles facilidades para acceder a su amplio surtido de productos.

Uniéndose a esta iniciativa, pequeñas tiendas tradicionales tienen la posibilidad de ofrecer una amplia gama de productos frescos, artículos de marca líder y marca propia a precios competitivos y con todas las garantías de calidad. Todo ello bajo el paraguas de Alimerka, que ofrece a los asociados **acompañamiento continuo y asesoramiento en diferentes aspectos clave**. Mediante este proyecto, Alimerka consigue **garantizar el servicio a los vecinos de pequeños núcleos de población, barrios y zonas rurales**, a las que no puede llegar a través de su red de supermercados. Actualmente, pueden encontrarse “AMK, tu súper” en Cistierna (León), Burela (Lugo), La Caridad y Puerto de Vega (Asturias). El objetivo de la compañía es que el proyecto siga creciendo y establecimientos de diferentes localidades de Asturias, Galicia, Cantabria y Castilla y León se adhieran a esta iniciativa en los próximos meses.

El proyecto **se desdobla en dos sub-enseñas: “AMK tu súper” y “AMK fresh”.** El primer caso para tiendas con surtido completo y el segundo centrado en fruta y verdura, por lo que se dirige especialmente a pequeñas fruterías de barrio que deseen unirse a la marca. Alimerka ofrece **asesoramiento para el diseño de la oferta y el planteamiento de promociones** atractivas para los clientes. En cuanto a la logística, la empresa **garantiza la distribución puntual y completa de todos los pedidos**. La compañía también **facilita software** para gestionar cómodamente todas las tareas (altas de producto, administración de costes, pedidos y precios), así como una **PDA** para realizarlas de una manera más cómoda y operativa.

**Formar parte de AMK significa unirse a la gran familia de Alimerka** y, por lo tanto, asociarse también a sus valores, firmemente acreditados, en materia de compromiso con el entorno, sostenibilidad, promoción de hábitos de vida saludable, apuesta por la calidad y los productos de proximidad y apoyo a colectivos vulnerables a través de la Fundación Alimerka.

***Sobre ALIMERKA***

*Alimerka es una empresa asturiana distribuidora de productos de gran consumo. En la actualidad cuenta con más de 6.000 empleados y 171 supermercados abiertos en Asturias, León, Valladolid, Burgos, Zamora y también en A Mariña Lucense.*

*Alimerka trabaja conforme a criterios de responsabilidad, eficiencia, sostenibilidad e innovación y su objetivo es facilitar la vida de los consumidores y satisfacer sus necesidades, ofreciéndoles una solución de compra cómoda, saludable y atractiva.*